

PŘIPRAV SE NA MEJDLO!

BEEFEATER
NADĚLUJE
DVOJITÝ MEJDLO,
JEDNO NA PÁRTY
A DRUHÝ
DO SPRCHY.



#BUDEMEJDLO

PŘÍPRAV SE NA MEJDLO!

POSLEDNÍ MÓDA? GIN!

Ginový boom panuje v České republice už několik let a stále posiluje. Beefeater je v ČR jasným lídrem celé ginové kategorie. Trendem posledních let jsou ochucené giny! Zejména mezi mladými Čechy a Češkami se těší stále větší popularitě. Skvěle chutnají i voní! Proto si Beefeater ve spolupráci s českou firmou Dermacol nechal na míru vyvinout a vyrobit sprchové gely **PINK STRAWBERRY** s vůní jahody a jalovce a **BLOOD ORANGE** s vůní pomeranče a bergamotu.

KDE JE BEEFEATER, TAM JE MEJDLO

Beefeater pravidelně nabízí různé přidané hodnoty a dárky. A ani letos Vás nenechá na suchu, naopak! Ve vašem podniku #budemejdlo a jako bonus si Vaši zákazníci odnesou i (ne)jedno mejdlo do sprchy! Obleč se do vůně **PINK STRAWBERRY** a **BLOOD ORANGE**!



PŘIPRAV SE NA MEJDLO!

#BUDEMEJDLO

Jak to funguje? My dodáme plakáty, meníčka a dárky, ale také posty a stories na sociální sítě. Vy naplánujete a své zákazníky nalákáte na pořádné #budemejdlo.

A JE TO V SUCHU

Po pořádném mejdlu přijdou vhod osušky. My Vám je dodáme a na Vás už je jen vymyslet, za co je rozdávat. Může to být za nákup celé lahve, může je získat stůl s největším počtem B&T za daný večer, nebo nejvěrnější piják B&T za dané období. Ale to je jen pár návrhů, kreativě se meze nekladou!





♡
PŘIPRAVENI
NA MEJDLO?